

## ANEXO VI

### EROGACIONES EN ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

El artículo 32 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2006 (PEF 06), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social y publicidad.

El párrafo quinto de dicho artículo establece la obligación de la Secretaría de Gobernación (Segob) de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 30 de diciembre de 2004 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para los ejercicios fiscales 2005-2006”.

Asimismo, en el párrafo décimo primero del artículo citado del PEF 06, se establece que la Segob deberá informar a la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados y a la Secretaría de la Función Pública, sobre la ejecución de los programas y campañas de comunicación social, así como el ejercicio de las erogaciones a las que se refiere el artículo mencionado, por dependencia y entidad, incluyendo el uso de tiempos oficiales.

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 32 y 70, fracción V, del PEF 06, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-marzo de 2006.



**GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**  
**Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2006**  
**(Miles de pesos)**

Ramo / Entidad	Partida 3701				Partida 3702				Concepto 3700	
	Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales				Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado				Servicios de comunicación social y publicidad	
	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Total Enero-marzo	%
<b>Presidencia de la República</b>	<b>0.0</b>	<b>640.0</b>	<b>0.0</b>	<b>640.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>640.0</b>	<b>3.2</b>
Presidencia de la República	0.0	640.0	0.0	640.0	0.0	0.0	0.0	0.0	640.0	3.2
<b>Hacienda y Crédito Público <sup>2/</sup></b>	<b>724.6</b>	<b>1,054.8</b>	<b>1,192.8</b>	<b>2,972.2</b>	<b>892.4</b>	<b>4,106.3</b>	<b>2,819.7</b>	<b>7,818.4</b>	<b>10,790.6</b>	<b>54.5</b>
Pronósticos para la Asistencia Pública	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,575.4	2,190.2	5,765.6	5,765.6	29.1
Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C.	711.3	784.4	2.8	1,498.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1,498.4	7.6
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.	0.0	234.8	1,137.6	1,372.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1,372.5	6.9
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	0.0	0.0	0.0	0.0	892.4	0.0	0.0	892.4	892.4	4.5
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	530.9	170.7	701.6	701.6	3.5
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	0.0	0.0	9.9	9.9	0.0	0.0	458.8	458.8	468.7	2.4
Nacional Financiera, S.N.C.	0.0	24.7	36.2	61.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.0	0.3
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.	13.3	10.9	6.3	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.2
<b>Economía</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,405.2</b>	<b>1,405.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,405.2</b>	<b>7.1</b>
Secretaría de Economía	0.0	0.0	1,405.2	1,405.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1,405.2	7.1
<b>Educación Pública</b>	<b>18.6</b>	<b>0.0</b>	<b>649.2</b>	<b>667.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>671.8</b>	<b>3.4</b>
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0.0	0.0	389.4	389.4	0.0	0.0	0.0	0.0	389.4	2.0
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura	0.0	0.0	194.3	194.3	0.0	0.0	0.0	0.0	194.3	1.0
Fideicomiso para la Cineteca Nacional	18.6	0.0	21.4	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.2
Centro de Enseñanza Técnica Industrial	0.0	0.0	37.1	37.1	0.0	0.0	0.0	0.0	37.1	0.2
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte	0.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0
Estudios Churubusco Azteca, S.A.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
<b>Salud</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>458.4</b>	<b>458.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>458.4</b>	<b>2.3</b>
Secretaría de Salud	0.0	0.0	458.4	458.4	0.0	0.0	0.0	0.0	458.4	2.3
<b>Trabajo y Previsión Social</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>395.8</b>	<b>395.8</b>	<b>395.8</b>	<b>2.0</b>
Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	395.8	395.8	395.8	2.0
<b>Reforma Agraria</b>	<b>0.0</b>	<b>776.3</b>	<b>1,092.8</b>	<b>1,869.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,869.0</b>	<b>9.4</b>
Procuraduría Agraria	0.0	776.3	903.9	1,680.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1,680.1	8.5
Secretaría de la Reforma Agraria	0.0	0.0	188.9	188.9	0.0	0.0	0.0	0.0	188.9	1.0
<b>Medio Ambiente y Recursos Naturales</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>325.1</b>	<b>325.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>325.1</b>	<b>1.6</b>
Comisión Nacional Forestal	0.0	0.0	143.8	143.8	0.0	0.0	0.0	0.0	143.8	0.7
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	0.0	0.0	108.4	108.4	0.0	0.0	0.0	0.0	108.4	0.5
Comisión Nacional del Agua	0.0	0.0	72.9	72.9	0.0	0.0	0.0	0.0	72.9	0.4
<b>Energía</b>	<b>0.0</b>	<b>184.0</b>	<b>184.0</b>	<b>368.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>368.0</b>	<b>1.9</b>
Secretaría de Energía	0.0	184.0	184.0	368.0	0.0	0.0	0.0	0.0	368.0	1.9

**GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**  
**Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2006**  
 (Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Partida 3701				Partida 3702				Concepto 3700	
	Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales				Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado				Servicios de comunicación social y publicidad	
	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Total Enero-marzo	%
<b>Desarrollo Social</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>590.7</b>	<b>590.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>37.6</b>	<b>37.6</b>	<b>628.3</b>	<b>3.2</b>
Coordinación Nacional del Programa de Desarrollo Humano Oportunidades	0.0	0.0	344.9	344.9	0.0	0.0	0.0	0.0	344.9	1.7
Diconsa , S.A. de C.V.	0.0	0.0	245.8	245.8	0.0	0.0	0.0	0.0	245.8	1.2
Liconsa, S.A. de C.V.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.6	37.6	37.6	0.2
<b>Turismo</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,014.6</b>	<b>1,014.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,014.6</b>	<b>5.1</b>
Secretaría de Turismo	0.0	0.0	1,014.6	1,014.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1,014.6	5.1
<b>Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,124.9</b>	<b>1,124.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>117.7</b>	<b>117.7</b>	<b>1,242.6</b>	<b>6.3</b>
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	0.0	0.0	1,124.9	1,124.9	0.0	0.0	115.6	115.6	1,240.5	6.3
Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0
<b>Total</b>	<b>743.2</b>	<b>2,655.0</b>	<b>8,037.7</b>	<b>11,435.9</b>	<b>892.4</b>	<b>4,106.3</b>	<b>3,374.9</b>	<b>8,373.5</b>	<b>19,809.5</b>	<b>100.0</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2006. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1\_/ Incluye órganos administrativos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

2\_/ Del total del gasto realizado por el sector coordinado por la SHCP, el 72.5 por ciento se eroga en acciones de comunicación de entidades que generan un ingreso para el Estado. Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos administrativos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas, dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

También es importante destacar que del total del sector, el 80.0 por ciento corresponde a Pronósticos para la Asistencia Pública, Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. y Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.; por su parte, el gasto realizado directamente por la SHCP en este concepto representa únicamente el 4.3 por ciento del total del sector.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

**GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO**  
**Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2006**  
 (Miles de pesos)

Entidad	Partida 3701				Partida 3702				Concepto 3700	
	Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales				Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado				Servicios de comunicación social y publicidad	
	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Total Enero-marzo	%
Instituto Mexicano del Seguro Social	0.0	0.0	6,495.3	6,495.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6,495.3	50.5
Petróleos Mexicanos	0.0	0.0	5,117.6	5,117.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5,117.6	39.8
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública <sup>1/</sup>	0.0	217.6	436.0	653.7	0.0	0.0	0.0	0.0	653.7	5.1
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	0.0	0.0	366.1	366.1	0.0	0.0	0.0	0.0	366.1	2.8
Luz y Fuerza del Centro	0.0	0.0	127.5	127.5	0.0	0.0	0.0	0.0	127.5	1.0
Instituto Nacional de las Mujeres <sup>1/</sup>	0.0	0.0	94.8	94.8	0.0	0.0	0.0	0.0	94.8	0.7

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2006. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

<sup>1/</sup> No obstante que estas entidades son organismos públicos descentralizados no sectorizados, de acuerdo con la relación de entidades paraestatales de la Administración Pública Federal, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 12 de agosto de 2005, en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2006 no se les asigna a un ramo de gasto específico. Por lo anterior, y para efectos del presente informe, se presentan en el apartado de entidades de control presupuestario directo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

**GASTO TOTAL EJERCIDO**  
**Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2006**  
 (Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Partida 3701				Partida 3702				Concepto 3700	
	Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales				Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado				Servicios de comunicación social y publicidad	
	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Enero	Febrero	Marzo	Acumulado Enero-marzo	Total Enero-marzo	
<b>Total General</b>	<b>743.2</b>	<b>2,872.7</b>	<b>20,674.9</b>	<b>24,290.8</b>	<b>892.4</b>	<b>4,106.3</b>	<b>3,374.9</b>	<b>8,373.5</b>	<b>32,664.3</b>	

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2006. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

## Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 32 del PEF 06, en su párrafo décimo primero, se establece que la Segob deberá informar a la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados y a la Secretaría de la Función Pública, sobre la ejecución de los programas y campañas de comunicación social, así como el ejercicio de las erogaciones a las que se refiere este artículo, por dependencia y entidad, incluyendo el uso de tiempos oficiales.

En cumplimiento a lo establecido en el PEF 06, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al periodo enero-marzo del ejercicio fiscal 2006.

### RADIO TIEMPO FISCAL (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002) APLICACIÓN Enero - marzo de 2006

Usuario	Tiempo (horas)			Acumulado Enero-marzo	%
	Enero	Febrero	Marzo		
H. Cámara de Diputados	3,093:38:00	3,015:11:00	3,272:41:30	9,381:30:30	24.11
H. Cámara de Senadores	3,129:12:00	3,018:17:30	3,202:39:30	9,350:09:00	24.03
Instituto Federal Electoral	2,632:25:00	2,011:09:30	2,205:42:00	6,849:16:30	17.60
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	1,873:46:00	2,011:09:30	2,205:42:00	6,090:37:30	15.65
Consejo de la Judicatura Federal	919:36:00	730:51:00	943:05:30	2,593:32:30	6.67
Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	772:26:00	574:37:00	737:49:50	2,084:52:50	5.36
Suprema Corte de Justicia de la Nación	481:01:00	705:53:30	634:37:00	1,821:31:30	4.68
Banco de México	740:49:00			740:49:00	1.90
<b>Total</b>	<b>13,642:53:00</b>	<b>12,067:09:00</b>	<b>13,202:17:20</b>	<b>38,912:19:20</b>	<b>100.00</b>

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**RADIO  
 TIEMPO DE ESTADO  
 (Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)  
 APLICACIÓN  
 Enero - marzo de 2006**

Usuario	Tiempo (horas)			Acumulado Enero-marzo	%
	Enero	Febrero	Marzo		
Gobiernos de los Estados (Hora Nacional)	3,585:00:00	2,868:00:00	2,658:00:00	9,111:00:00	56.60
Instituto Federal Electoral (Programas)	629:20:00	630:35:00	824:44:00	2,084:39:00	12.95
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	25:06:00	596:16:30	653:03:00	1,274:25:30	7.92
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	326:35:00	323:40:00	371:40:00	1,021:55:00	6.35
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	25:06:00	504:58:30	135:00:00	665:04:30	4.13
Universidad Pedagógica Nacional (Campañas)	373:17:30	150:36:00		523:53:30	3.25
Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (Campañas)	358:24:00			358:24:00	2.23
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Campañas)	358:24:00			358:24:00	2.23
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	152:20:00	132:00:00		284:20:00	1.77
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	26:31:30	20:13:30	11:00:00	57:45:00	0.36
Procuraduría Federal del Consumidor (Campañas)	14:51:40	23:23:00	19:19:00	57:33:40	0.36
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	17:21:30		26:07:30	43:29:00	0.27
Consejo Estatal Electoral de Sonora (Campañas)			36:06:00	36:06:00	0.22
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)		1:50:00	30:18:30	32:08:30	0.20
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	8:15:00	23:50:00		32:05:00	0.20
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	5:57:00	9:48:00	10:51:00	26:36:00	0.17
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	24:10:00			24:10:00	0.15
Instituto Estatal Electoral de Oaxaca (Campañas)			22:29:00	22:29:00	0.14
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	7:30:00	7:00:00	7:15:00	21:45:00	0.14
Instituto Estatal Electoral de Querétaro (Campañas)		5:20:00	10:20:00	15:40:00	0.10
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	13:38:00			13:38:00	0.08
Instituto Electoral del Estado de México (Campañas)	0:38:00	12:40:00		13:18:00	0.08
Instituto Estatal Electoral de Colima (Campañas)	9:11:00			9:11:00	0.06
Consejo Electoral del Estado de Jalisco (Campañas)			7:25:00	7:25:00	0.05
Consejo Estatal Electoral del Estado de San Luis Potosí (Campañas)			2:35:00	2:35:00	0.02
<b>Total</b>	<b>5,961:36:10</b>	<b>5,310:10:30</b>	<b>4,826:13:00</b>	<b>16,097:59:40</b>	<b>100.00</b>

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN  
TIEMPO FISCAL  
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)  
APLICACIÓN  
Enero - marzo de 2006**

Usuario	Tiempo (horas)			Acumulado Enero-marzo	%
	Enero	Febrero	Marzo		
H. Cámara de Senadores	589:16:30	532:35:00	585:02:30	1,706:54:00	22.83
H. Cámara de Diputados	426:31:00	479:52:00	549:45:00	1,456:08:00	19.47
Instituto Federal Electoral	569:23:00	407:57:00	468:57:00	1,446:17:00	19.34
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	301:00:00	400:35:00	462:56:00	1,164:31:00	15.57
Suprema Corte de Justicia de la Nación	156:06:30	219:09:00	165:31:30	540:47:00	7.23
Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	160:19:00	111:40:00	148:07:00	420:06:00	5.62
Consejo de la Judicatura Federal	155:39:00	95:40:00	156:02:00	407:21:00	5.45
Banco de México	295:46:30	39:52:30		335:39:00	4.49
<b>Total</b>	<b>2,654:01:30</b>	<b>2,287:20:30</b>	<b>2,536:21:00</b>	<b>7,477:43:00</b>	<b>100.00</b>

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN  
TIEMPO DE ESTADO  
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)  
APLICACIÓN  
Enero - marzo de 2006**

Usuario	Tiempo (horas)			Acumulado Enero-marzo	%
	Enero	Febrero	Marzo		
Instituto Federal Electoral (Programas)	683:20:00	728:25:00	799:05:00	2,210:50:00	28.32
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	484:20:00	578:00:00	473:20:00	1,535:40:00	19.67
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	95:13:00	514:57:30	798:26:30	1,408:37:00	18.04
H. Cámara de Diputados (Programas)	206:05:00	235:25:00	427:40:00	869:10:00	11.13
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	445:40:00	178:20:00	240:00:00	864:00:00	11.07
Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Programas)	97:05:00	144:10:00	131:35:00	372:50:00	4.78
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	40:28:30	155:18:00	157:08:30	352:55:00	4.52
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)		116:24:00	30:40:00	147:04:00	1.88
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	11:36:00		16:10:00	27:46:00	0.36
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	3:37:00	2:13:00		5:50:00	0.07
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	3:20:00	1:54:00		5:14:00	0.07
Instituto Electoral del Estado de México (Campañas)	0:56:00	1:12:00	2:04:00	4:12:00	0.05
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	0:31:00	0:28:00	0:31:00	1:30:00	0.02
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)			0:42:30	0:42:30	0.01
Instituto Electoral del Estado de Jalisco (Campañas)			0:40:00	0:40:00	0.01
<b>Total</b>	<b>2,072:11:30</b>	<b>2,656:46:30</b>	<b>3,078:02:30</b>	<b>7,807:00:30</b>	<b>100.00</b>

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.