

ANEXO VI

EROGACIONES EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

El artículo 31 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2004 (PEF 04), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social y publicidad.

El párrafo quinto de dicho artículo establece la obligación de la Secretaría de Gobernación (Segob) de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 26 de diciembre de 2003, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”.

Asimismo, en el párrafo octavo del artículo citado del PEF 04 se estipula que la Segob deberá informar a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, sobre las erogaciones relacionadas con las actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso del tiempo oficial.

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 31 y 67 fracción IV del PEF 04, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-junio de 2004.



GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Presidencia de la República	3,247.4	0.6	3,247.4	0.0
Presidencia de la República	3,247.4	0.6	3,247.4	0.0
Gobernación	6,016.2	1.1	6,016.2	0.0
Secretaría de Gobernación	5,964.1	1.1	5,964.1	0.0
Instituto Nacional de Migración	52.1	0.0	52.1	0.0
Relaciones Exteriores	942.2	0.2	942.2	0.0
Secretaría de Relaciones Exteriores	942.2	0.2	942.2	0.0
Hacienda y Crédito Público ^{2/}	275,760.8	51.4	38,483.9	237,276.9
Pronósticos para la Asistencia Pública	197,835.9	36.9	0.0	197,835.9
Instituto para la Protección al Ahorro Bancario	28,160.2	5.3	28,160.2	0.0
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	16,996.1	3.2	0.0	16,996.1
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C.	16,325.4	3.0	0.0	16,325.4
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	7,397.8	1.4	1,715.4	5,682.3
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.	2,950.3	0.6	2,950.3	0.0
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática	2,025.5	0.4	2,025.5	0.0
Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro	1,262.0	0.2	1,262.0	0.0
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.	799.3	0.1	799.3	0.0
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros	434.1	0.1	434.1	0.0
Nacional Financiera, S.N.C.	421.9	0.1	421.9	0.0
Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C.	384.3	0.1	384.3	0.0
Servicio de Administración Tributaria	323.7	0.1	0.0	323.7
Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura	301.0	0.1	301.0	0.0
Casa de Moneda de México	113.5	0.0	0.0	113.5
Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural	29.9	0.0	29.9	0.0
Defensa Nacional	195.2	0.0	195.2	0.0
Secretaría de la Defensa Nacional	195.2	0.0	195.2	0.0
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	3,590.0	0.7	3,590.0	0.0
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	3,222.5	0.6	3,222.5	0.0
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	339.3	0.1	339.3	0.0
Colegio Superior Agropecuario del Estado de Guerrero	28.3	0.0	28.3	0.0
Comunicaciones y Transportes	12,417.0	2.3	2,356.0	10,060.9
Telecomunicaciones de México	2,550.2	0.5	0.0	2,550.2
Administración Portuaria Integral de Lázaro Cárdenas, S.A. de C.V.	2,094.8	0.4	0.0	2,094.8
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	1,875.9	0.3	1,875.9	0.0
Camino y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos	1,564.5	0.3	0.0	1,564.5

GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Administración Portuaria Integral de Manzanillo, S.A. de C.V.	1,381.1	0.3	0.0	1,381.1
Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V.	856.1	0.2	0.0	856.1
Administración Portuaria Integral de Altamira, S.A. de C.V.	402.8	0.1	0.0	402.8
Administración Portuaria Integral de Dos Bocas, S.A. de C.V.	354.1	0.1	89.1	265.0
Administración Portuaria Integral de Guaymas, S.A. de C.V.	241.8	0.0	0.0	241.8
Administración Portuaria Integral de Progreso, S.A. de C.V.	239.7	0.0	0.0	239.7
Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, S.A. de C.V.	155.0	0.0	155.0	0.0
Administración Portuaria Integral de Tampico, S.A. de C.V.	153.5	0.0	153.5	0.0
Administración Portuaria Integral de Mazatlán, S.A. de C.V.	121.0	0.0	0.0	121.0
Administración Portuaria Integral de Ensenada, S.A. de C.V.	114.9	0.0	41.7	73.2
Administración Portuaria Integral de Coatzacoalcos, S.A. de C.V.	102.9	0.0	0.0	102.9
Administración Portuaria Integral de Topolobampo, S.A. de C.V.	88.9	0.0	0.0	88.9
Administración Portuaria Integral de Puerto Vallarta, S.A. de C.V.	48.7	0.0	0.0	48.7
Aeropuertos y Servicios Auxiliares	40.8	0.0	40.8	0.0
Administración Portuaria Integral de Salina Cruz, S.A. de C.V.	21.0	0.0	0.0	21.0
Administración Portuaria Integral de Tuxpan, S.A. de C.V.	9.2	0.0	0.0	9.2
Economía	9,926.3	1.9	9,897.3	29.0
Secretaría de Economía	9,715.1	1.8	9,715.1	0.0
Procuraduría Federal del Consumidor	127.2	0.0	127.2	0.0
Consejo de Recursos Minerales	41.7	0.0	41.7	0.0
Centro Nacional de Metrología	29.0	0.0	0.0	29.0
Fideicomiso de Fomento Minero	13.2	0.0	13.2	0.0
Educación Pública	50,178.5	9.4	47,915.6	2,262.9
Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	21,968.3	4.1	21,968.3	0.0
Secretaría de Educación Pública	9,416.2	1.8	9,416.2	0.0
Instituto Politécnico Nacional	5,186.1	1.0	5,186.1	0.0
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura	3,941.0	0.7	3,941.0	0.0
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3,598.9	0.7	3,598.9	0.0
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.	2,184.5	0.4	0.0	2,184.5
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	1,934.1	0.4	1,934.1	0.0
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte	667.9	0.1	667.9	0.0
Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos	458.1	0.1	458.1	0.0
Fideicomiso para la Cineteca Nacional	361.2	0.1	361.2	0.0
Instituto Mexicano de Cinematografía	195.3	0.0	195.3	0.0
Instituto Mexicano de la Juventud	112.5	0.0	112.5	0.0

GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el período enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Estudios Churubusco Azteca, S. A.	78.3	0.0	0.0	78.3
Radio Educación	67.2	0.0	67.2	0.0
Universidad Pedagógica Nacional	7.8	0.0	7.8	0.0
Centro de Enseñanza Técnica Industrial	1.2	0.0	1.2	0.0
Salud	8,234.1	1.5	8,234.1	0.0
Secretaría de Salud	6,855.0	1.3	6,855.0	0.0
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia	1,065.3	0.2	1,065.3	0.0
Hospital Infantil de México Federico Gómez	310.5	0.1	310.5	0.0
Centros de Integración Juvenil, A.C.	3.3	0.0	3.3	0.0
Marina	142.5	0.0	142.5	0.0
Secretaría de Marina	142.5	0.0	142.5	0.0
Trabajo y Previsión Social	3,034.1	0.6	2,295.8	738.3
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	1,801.0	0.3	1,801.0	0.0
Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores	738.3	0.1	0.0	738.3
Comisión Nacional de los Salarios Mínimos	320.9	0.1	320.9	0.0
Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo	108.4	0.0	108.4	0.0
Comité Nacional Mixto de Protección al Salario	65.5	0.0	65.5	0.0
Reforma Agraria	2,553.2	0.5	2,553.2	0.0
Secretaría de la Reforma Agraria	1,981.6	0.4	1,981.6	0.0
Registro Agrario Nacional	290.9	0.1	290.9	0.0
Procuraduría Agraria	280.7	0.1	280.7	0.0
Medio Ambiente y Recursos Naturales	5,802.9	1.1	5,241.3	561.6
Comisión Nacional del Agua	3,592.3	0.7	3,172.4	419.9
Comisión Nacional Forestal	1,825.5	0.3	1,825.5	0.0
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	233.4	0.0	233.4	0.0
Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	151.6	0.0	10.0	141.6
Procuraduría General de la República	0.0	0.0	0.0	0.0
Procuraduría General de la República	0.0	0.0	0.0	0.0
Energía	289.5	0.1	226.2	63.3
Secretaría de Energía	191.7	0.0	191.7	0.0
Compañía Mexicana de Exploraciones, S.A. de C.V.	63.3	0.0	0.0	63.3
Comisión Nacional para el Ahorro de Energía	34.5	0.0	34.5	0.0
Desarrollo Social	5,631.4	1.0	4,285.2	1,346.3
Secretaría de Desarrollo Social	2,835.7	0.5	2,835.7	0.0
Coordinación Nacional del Programa de Desarrollo Humano Oportunidades	916.2	0.2	916.2	0.0
Liconsa, S.A. de C.V.	889.2	0.2	0.0	889.2
Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías	433.7	0.1	60.2	373.5
Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares	168.9	0.0	168.9	0.0
Comisión Nacional de Fomento a la Vivienda	155.1	0.0	155.1	0.0
Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores	100.2	0.0	100.2	0.0

GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra	83.5	0.0	0.0	83.5
Diconsa, S.A. de C.V.	48.9	0.0	48.9	0.0
Turismo	135,051.2	25.2	2,154.4	132,896.8
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	129,298.5	24.1	0.0	129,298.5
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	3,309.0	0.6	181.6	3,127.4
Secretaría de Turismo	1,972.8	0.4	1,972.8	0.0
Nacional Hotelera de Baja California, S.A. de C.V. (en proceso de desincorporación)	471.0	0.1	0.0	471.0
Función Pública	996.0	0.2	996.0	0.0
Secretaría de la Función Pública	996.0	0.2	996.0	0.0
Seguridad Pública	8,351.2	1.6	8,351.2	0.0
Secretaría de Seguridad Pública	8,351.2	1.6	8,351.2	0.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	4,002.9	0.7	3,830.7	172.2
Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial	20.8	0.0	20.8	0.0
Centro de Investigaciones Científicas de Yucatán, A.C.	24.4	0.0	4.3	20.1
Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.	10.7	0.0	10.7	0.0
Centro de Investigación en Química Aplicada	74.7	0.0	12.4	62.3
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.	109.2	0.0	109.2	0.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	3,531.0	0.7	3,441.3	89.7
Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica	232.0	0.0	232.0	0.0
Total	536,362.5	100.0	150,954.4	385,408.1

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2004. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1./ Incluye órganos administrativos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

2./ Del total del gasto realizado por el sector coordinado por la SHCP, el 86.0 por ciento se eroga en acciones de comunicación de entidades que generan un ingreso para el Estado. Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos administrativos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas, dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

También es importante destacar que del total del sector, el 94.0 por ciento de este gasto se concentra en cuatro entidades: Pronósticos para la Asistencia Pública (71.7 por ciento), Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (10.2 por ciento), Lotería Nacional para la Asistencia Pública (6.2 por ciento) y Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C. (5.9 por ciento). El gasto que realizan estas instituciones se orienta al apoyo de acciones de desarrollo social y a la promoción de actividades empresariales. El gasto realizado directamente por la SHCP en este concepto representa el 2.7 por ciento del total del sector y el 76.8 por ciento se relaciona con acciones que generan ingresos al Estado.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	8,927.4	11.0	8,927.4	0.0
Instituto Mexicano del Seguro Social	18,009.9	22.1	18,009.9	0.0
Comisión Federal de Electricidad	5,022.5	6.2	5,022.5	0.0
Luz y Fuerza del Centro	241.1	0.3	241.1	0.0
Petróleos Mexicanos	46,098.8	56.7	46,098.8	0.0
Instituto Nacional de las Mujeres ^{2/}	3,061.0	3.8	3,061.0	0.0
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas ^{2/}	13.3	0.0	13.3	0.0
Total	81,374.0	100.0	81,374.0	0.0

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2004. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1_/ No incluye a Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y a la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, instituciones que a partir del presente ejercicio fiscal se clasifican como entidades de control presupuestario indirecto y se encuentran sectorizadas en Comunicaciones y Transportes y en Hacienda y Crédito Público, respectivamente.

2_/ No obstante que el Instituto Nacional de las Mujeres y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas son organismos descentralizados no sectorizados, de acuerdo con la relación de entidades paraestatales de la Administración Pública Federal publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de agosto de 2003, en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2004 no se les asigna a un ramo de gasto específico. Por lo anterior y para efectos del presente informe, se presentan en el apartado de entidades de control presupuestario directo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO TOTAL EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO Y ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Erogaciones en el periodo enero-junio de 2004
(Miles de pesos)

Ramos y Entidades	Partida 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Total General	617,736.5	232,328.4	385,408.1

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2004. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 31 del PEF 04, en su párrafo octavo establece que “El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, deberá informar a la Cámara en los términos del PEF 04, sobre las erogaciones destinadas a los rubros de publicidad, propaganda, publicaciones oficiales y en general, las relacionadas con actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso del tiempo oficial...”.

El párrafo décimo tercero del artículo referido establece la obligación por parte de las dependencias y entidades de proporcionar a la Secretaría de Gobernación información sobre las erogaciones mencionadas.

En cumplimiento a lo estipulado en el PEF 04, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al periodo enero-junio del ejercicio fiscal 2004.

RADIO TIEMPO FISCAL (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002) APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Presidencia de la República	1,535:43:00	1.20
Procuraduría General de la República	2,779:15:00	2.16
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	5,614:41:30	4.37
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	164:16:30	0.13
Secretaría de Desarrollo Social	1,710:44:00	1.33
Secretaría de Economía	5,083:08:20	3.96
Secretaría de Educación Pública	17,175:27:00	13.38
Secretaría de Energía	957:37:30	0.75
Secretaría de Gobernación	3,732:34:00	2.90
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	9,189:45:30	7.16
Secretaría de la Defensa Nacional	3,984:48:30	3.10
Secretaría de la Función Pública	1,868:54:30	1.46
Secretaría de Marina	929:42:00	0.72
Secretaría de la Reforma Agraria	559:13:30	0.44
Secretaría de Relaciones Exteriores	243:52:00	0.19
Secretaría de Salud	13,459:20:00	10.48
Secretaría de Seguridad Pública	872:33:30	0.68
Secretaría de Turismo	716:20:00	0.56
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	3,808:50:00	2.97
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	5,100:54:00	3.97
Cámara de Diputados */	11,789:02:00	9.18
Cámara de Senadores */	10,138:21:00	7.90
Suprema Corte de Justicia de la Nación */	8,151:30:00	6.35
Banco de México */	2,060:34:00	1.60
Instituto Federal Electoral */	16,771:22:00	13.06
Total	128,398:29:20	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.

*/ Los tiempos utilizados se registran a partir del 23 de febrero de 2004, fecha en la que estos organismos tienen acceso a Tiempos Fiscales, de conformidad con el artículo 31 del PEF 04.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

CUADRO 1 DE 2
RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Banco de México (Campañas) ^{*-J}	1,321:50:30	1.21
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	122:19:00	0.11
Comisión de Derechos Humanos de Tlaxcala (Campañas)	4:20:00	0.01
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	311:30:00	0.29
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	585:20:00	0.54
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	277:20:00	0.25
Consejo Estatal Electoral de Baja California (Campañas)	96:30:00	0.09
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	78:24:00	0.07
Consejo Estatal Electoral de Sinaloa (Campañas)	93:36:00	0.09
Gobierno del Distrito Federal (Campañas)	10:47:30	0.01
Gobiernos de los Estados (Hora Nacional)	17,396:00:00	15.96
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	50:00:00	0.05
Instituto Electoral del Estado de Campeche (Campañas)	5:42:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	112:52:00	0.10
Instituto Estatal Electoral de Chihuahua (Campañas)	106:24:00	0.10
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)	27:01:00	0.02
Instituto Estatal Electoral de Durango (Campañas)	71:40:00	0.07
Instituto Estatal Electoral de Oaxaca (Campañas)	13:48:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Puebla (Campañas)	48:08:00	0.04
Instituto Estatal Electoral de Querétaro (Campañas)	8:00:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	234:42:00	0.22
Instituto Estatal Electoral de Zacatecas (Campañas)	24:04:00	0.02
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	49:24:00	0.05
Instituto Electoral de Hidalgo (Campañas)	14:34:00	0.01
Instituto Electoral de Hidalgo (Programas)	10:30:00	0.01
Instituto Electoral de Michoacán (Campañas)	59:24:00	0.05
Instituto Electoral de Nayarit (Campañas)	42:54:00	0.04
Instituto Electoral de Tlaxcala (Campañas)	11:00:00	0.01
Instituto Electoral de Veracruz (Campañas)	224:24:00	0.21
Instituto Electoral del Estado de Yucatán (Campañas)	85:02:00	0.08
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	2,786:11:30	2.56
Instituto Federal Electoral (Campañas) ^{*-J}	4,519:09:00	4.15
Instituto Federal Electoral (Programas)	3,285:35:00	3.01
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	1,751:12:30	1.61
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	2,171:07:30	1.99
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Campañas)	1,871:38:00	1.71
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	45:15:00	0.04
Procuraduría Federal del Consumidor (Campañas)	32:54:00	0.03
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2,119:35:00	1.94
Secretaría de Desarrollo Social (Programas)	50:40:00	0.05
Secretaría de Economía (Campañas)	9:20:00	0.01
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	99:27:30	0.09
Secretaría de Gobernación (Campañas)	8,893:07:00	8.16
Secretaría de Gobernación (Hora Nacional y transmisión del Himno Nacional)	40,580:00:00	37.23
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	4,589:12:00	4.21
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Campañas)	4,085:27:00	3.75
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	137:40:00	0.13
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	981:15:00	0.90

CUADRO 2 DE 2
RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Salud (Campañas) (Incluye DIF Nacional)	5,091:51:30	4.67
Suprema Corte de Justicia de la Nación (Campañas) *_/	1,287:04:30	1.18
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	2,861:58:40	2.63
Universidad Autónoma del Estado de México (Campañas)	14:14:00	0.01
Universidad Autónoma Metropolitana (Campañas)	17:47:30	0.02
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	200:06:50	0.18
Total	108,979:19:00	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.

*_/ Los tiempos utilizados corresponden al periodo del 1 de enero al 22 de febrero de 2004, fecha en la que estos organismos tienen acceso a Tiempos Fiscales, de conformidad con el artículo 31 del PEF 04.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

TELEVISIÓN
TIEMPO FISCAL
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Presidencia de la República	1,807:36:00	7.34
Procuraduría General de la República	471:34:20	1.92
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	528:41:20	2.15
Secretaría de la Defensa Nacional	536:00:50	2.18
Secretaría de Desarrollo Social	578:58:30	2.35
Secretaría de Economía	991:06:50	4.03
Secretaría de Educación Pública	3,492:48:00	14.18
Secretaría de Energía	335:16:00	1.36
Secretaría de la Función Pública	417:31:30	1.70
Secretaría de Gobernación	591:27:50	2.40
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	1,655:07:00	6.72
Secretaría de Marina	186:26:00	0.76
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	524:49:30	2.13
Secretaría de Relaciones Exteriores	221:34:10	0.90
Secretaría de Salud	1,874:36:00	7.61
Secretaría de Seguridad Pública	194:48:00	0.79
Secretaría de Turismo	240:02:00	0.97
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	222:39:50	0.90
Cámara de Diputados **_/	1,228:01:30	4.99
Senado de la República *_/	2,080:28:30	8.45
Suprema Corte de Justicia de la Nación *_/	1,470:38:00	5.97
Comisión Nacional de los Derechos Humanos *_/	1,451:56:40	5.89
Consejo de la Judicatura Federal **_/	560:27:00	2.28
Banco de México *_/	495:15:00	2.01
Instituto Federal Electoral *_/	2,466:43:00	10.02
Total	24,624:33:20	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.

*_/ Los tiempos utilizados se registran a partir del 23 de febrero de 2004, fecha en la que estos organismos tienen acceso a Tiempos Fiscales, de conformidad con el artículo 31 del PEF 04.

**_/ Los tiempos utilizados se registran a partir del mes de abril de 2004, fecha en la que estos organismos tienen acceso a Tiempos Fiscales, de conformidad con el artículo 31 del PEF 04.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

CUADRO 1 DE 2
TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Banco de México (Campañas) *_/	320:31:00	0.72
Cámara de Diputados (Programas)	187:50:00	0.42
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	10:06:00	0.02
Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Programas)	1,146:05:00	2.59
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	3,545:40:00	8.00
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	612:19:10	1.38
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas) *_/	49:38:00	0.11
Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Programas)	169:20:00	0.38
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	1:15:00	0.01
Consejo Estatal Electoral de Sinaloa (Campañas)	2:26:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	4:04:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Baja California (Campañas)	8:02:00	0.02
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	11:12:00	0.03
Instituto Estatal Electoral de Durango (Campañas)	4:18:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	8:13:00	0.02
Instituto Electoral del Estado de Campeche (Campañas)	0:25:00	0.01
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)	120:08:00	0.27
Instituto Electoral de Michoacán (Campañas)	5:02:30	0.01
Instituto Electoral del Estado de Puebla (Campañas)	0:50:00	0.01
Instituto Electoral del Estado Yucatán (Campañas)	13:42:00	0.03
Instituto Electoral de Tlaxcala (Campañas)	2:35:00	0.01
Instituto Electoral Veracruzano (Campañas)	2:12:00	0.01
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	5:36:00	0.01
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	1,166:29:00	2.63
Instituto Federal Electoral (Campañas) *_/	971:45:30	2.19
Instituto Federal Electoral (Programas)	1,618:15:00	3.65
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	411:59:00	0.93
Procuraduría Federal del Consumidor (Campañas)	648:57:10	1.47
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	5,542:00:00	12.51
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Campañas)	37:20:00	0.08
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Programas)	318:30:00	0.72
Secretaría de Desarrollo Social (Campañas)	123:20:30	0.28
Secretaría de Economía (Campañas)	385:20:50	0.87
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	1,534:22:30	3.47
Secretaría de Energía (Campañas)	346:44:00	0.78
Secretaría de Gobernación (Campañas)	2,254:58:30	5.09
Secretaría de Gobernación (Programas) (Transmisión del Himno Nacional)	4,026:35:00	9.09
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	1,267:04:30	2.86
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	609:55:00	1.38
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	1,138:50:00	2.57
Secretaría de Salud (Campañas)	1,328:27:00	3.00
Secretaría de Salud (DIF Nacional) (Campañas)	325:33:00	0.73
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Programas)	8:00:00	0.02
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Campañas)	911:56:30	2.06
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	3,556:00:00	8.03
Secretaría de Turismo (Programas)	2,189:00:00	4.94
Suprema Corte de Justicia de la Nación (Campañas) *_/	311:49:00	0.70

CUADRO 2 DE 2
TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-junio	
	Tiempo (horas)	%
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	617:35:20	1.39
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	1,531:09:30	3.46
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	4,877:00:00	11.01
Total	44,290:26:30	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.

*_/ Los tiempos utilizados corresponden al periodo del 1de enero al 22 de febrero de 2004, fecha en la que estos organismos tienen acceso a Tiempos Fiscales, de conformidad con el artículo 31 del PEF 04.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

Programa de Ahorro en Materia de Comunicación Social

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 31, último párrafo, del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2004 (PEF 04), se informa lo siguiente:

REDUCCIÓN DE RECURSOS AUTORIZADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Presidencia de la República	2,480.7	2,480.7	0.0
Gobernación	2,354.7	2,337.2	17.5
Relaciones Exteriores	422.5	422.5	0.0
Hacienda y Crédito Público	384,613.0	42,396.0	342,217.0
Defensa Nacional	36.0	36.0	0.0
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	910.5	905.5	5.0
Comunicaciones y Transportes	4,776.2	2,431.3	2,344.9
Economía	2,167.4	2,151.9	15.5
Educación Pública ^{1/}	9,038.7	7,355.3	1,683.4
Salud	2,147.8	2,147.8	0.0
Marina	0.0	0.0	0.0
Trabajo y Previsión Social	1,437.3	980.7	456.6
Reforma Agraria	250.0	250.0	0.0
Medio Ambiente y Recursos Naturales	1,738.0	1,689.7	48.3
Procuraduría General de la República	850.0	850.0	0.0
Energía	17,526.7	17,295.7	231.0
Desarrollo Social	2,082.5	1,730.7	351.8
Turismo	3,958.6	773.6	3,185.0
Función Pública	750.2	750.2	0.0
Entidades no coordinadas ^{2/}	2,653.2	2,653.2	0.0
Total ^{3/}	440,194.0	89,638.0	350,556.0

Notas: El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1_/ Considera los recursos correspondientes a CONACYT.

2_/ Se refiere a Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Instituto Federal de Acceso a la Información Pública, ISSSTE e Instituto Nacional de las Mujeres.

3_/ Se refiere a la propuesta de ahorro. Incluye los recursos que están incorporados en el al Programa Especial de Reducción de Costos y Compactación de Estructuras Administrativas en la Administración Pública Federal, conforme a lo estipulado en el artículo 30 del PEF 04, por un monto equivalente a 13.2 millones de pesos y 3.0 por ciento del total de la propuesta de ahorro del gasto en comunicación social.

Los ajustes a que se refiere el último párrafo del artículo 31 del PEF 04, se reportan en el Anexo V del presente Informe.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.